

Revue Recto-Verseau N° 360



Note : Pas noté

Prix
au lieu de 9,00 CHF

5,00 CHF

[Poser une question sur ce produit](#)

Description du produit

Au sommaire de ce numéro

Sous la loupe : La résilience : continuer, rebondir, se transformer sans casser

La résilience, c'est naturel
Yves-Alexandre Thalmann

La résilience au quotidien
Jenny Aude Dénéreáz

Mon besoin de donner du sens à ce qui se produit dans ma vie m'aide à voir toutes les facettes des situations et parfois il n'y a même pas de sens.

Tomber sept fois, se relever huit

Thierry Schneider

Le vrai courage n'est pas de prendre pour Rambo des temps modernes, mais bien d'avoir l'audace de vivre sa vie.

La résilience

Gary Edward Gedall

Le marin peut maudire le temps qu'il fait, mais cela ne changera rien. Il sait que cela ne durera pas éternellement

Remise en question d'un superpouvoir

Marianne Grasselli Meier

Il reste une fragilité intérieure jamais colmatée, avec des besoins affectifs importants.

Renaître de ses cendres

Yannick Gautier

Le rôle des soins infirmiers et de la médecine intégrative dans le traitement du burn-out.

Au-delà des aléas de la vie

Corine Magnenat

J'ai transformé la souffrance en énergie de vie

Véronique Piouceau

Savoir rebondir après un événement grave de la vie, une crise, un traumatisme

Alain Laroche

Résilience et acceptation

Jean-Marc Mantel

C'est la félicité naturelle de notre être qui se substitue aux conflits sans fin inhérents à la perspective égotique.

Rencontre

Avec Matza Tlaloc

Le corps sait très bien se guérir, mais il ne peut plus le faire s'il est complètement déséquilibré. Ma médecine consiste à aider les gens à se rééquilibrer.

A découvrir

Les thérapies esséniennes et égyptiennes

Une tradition à la fois ancienne et très actuelle

Daniel Meurois et Marie Johanne Croteau

Le thème annuel : Les conseils pour bien vivre cette période de transition

Naviguer sur les vagues de la vie en conscience et équilibre

Christelle Chopard

Commentaires des clients

Il n'y a pas encore de commentaire sur ce produit.